

MEGASHOW BANGKOK

19-21 JULY 2023

BITEC, BANGKOK, THAILAND

展会总结

展会基本数据

展览日期： 2023 年 7 月 19 至 21 日

展览场馆： 泰国曼谷国际贸易展览中心 (BITEC), 展厅 98

展会性质： 专业贸易展

主办单位：  COMASIA LIMITED 康亚有限公司

协办单位：  WORLDDEX Worldex G.E.C. Co., Ltd.



北京泰莱特国际会展有限公司



展品范畴： 礼品及赠品、家品及厨房用品、文具、旅游及运动用品、生活精品、智慧绿色家居用品、户外装饰及家具

支持单位：

- Thailand Convention and Exhibition Bureau
- Office of Small and Medium Enterprise Promotion (OSMEP)
- Thailand Textile Institute
- Cambodia-Thai Chamber of Commerce
- Franco-Thai Embassy of Commerce
- German-Thai Chamber of Commerce
- India-Thai Chamber of Commerce
- The Embassy of the Republic of Indonesia
- Indonesia-Thai Chamber of Commerce
- Cultural Center of the Embassy of the I.R. Iran-Bangkok
- Lao-Thai Chamber of Commerce
- Thai-Pakistan Chamber of Commerce
- Thai-Russian Chamber of Commerce
- Home Decorative Design and Lifestyle Products Trade Association
- Thai Gifts Premiums & Decorative Association
- Thai Toy and Children Product Trade Association
- Turkish Housewares Manufacturers Association
- Thai Housewares Trade Association
- The Thai Lifestyle Product Federation

展会成果概况及数据

首届 MEGA SHOW-Bangkok 已于 2023 年 7 月 19 至 21 日假泰国曼谷国际贸易展览中心(BITEC) 盛大举行。展会由香港知名展览会筹办企业康亚有限公司 (Comasia Limited) 与泰国 Worldex G.E.C Co., Ltd. (Worldex)联合主办的, 同时是项新展会更获得来合共近 20 个来自泰国及多个东盟国家的行业商会及贸易机构的支持, 其中包括泰国会议展览局(TCEB)及泰国中小企业促进局(OSMEP)。



近年东盟各国经济增长迅速, 民众的购买力和生活水平亦有所提升。除着世界各地全面撤销入境限制, 东盟地区酒店服务业生意今年迎来反弹, 区内多家新酒店、餐厅及酒吧相继落成, 令优质商品及生活精品需求大增。



泰国位于东盟心脏地带, 邻近中国、印度、印度尼西亚、越南、菲律宾、柬埔寨、缅甸、老挝、文莱、马来西亚和新加坡, 四通八达, 无疑是供货商和买家聚首一堂的好地方, 也成为亚洲制造消费品的交易重镇。

展会首度推出, 已取得热烈回响和支持, 汇聚 365 家来自亚洲地区的优质参展商, 共设 439 个展览摊位。此外, 展会特设中国、香港、台湾及泰国四个主题展馆。

参展企业国家分布:

| 国家/地区 | 展商数目 | 摊位数目 |
|-------|------|------|
| 中国内地 | 212 | 265 |
| 香港 | 44 | 55 |
| 泰国 | 54 | 54 |
| 台湾 | 36 | 40 |
| 孟加拉 | 4 | 4 |
| 印度 | 3 | 4 |
| 日本 | 2 | 3 |
| 印度尼西亚 | 2 | 2 |
| 巴基斯坦 | 1 | 2 |
| 俄罗斯 | 1 | 2 |
| 土耳其 | 1 | 2 |
| 美国 | 1 | 2 |
| 澳大利亚 | 1 | 1 |
| 马来西亚 | 1 | 1 |
| 韩国 | 1 | 1 |
| 英国 | 1 | 1 |
| 总数 | 365 | 439 |

向以设计创新、质优价廉著称的亚洲产品，一直深受全球各地买家的欢迎和热烈采购，而是项新推出的 MEGA SHOW-Bangkok 绝对能配合区内的市场发展势头和买家的采购需求，并且迎来一众来自泰国本地和邻近地区的买家，在展会中搜购最新的时尚生活产品，以及物色供货商及业务合作伙伴。

为期三天的 MEGA SHOW-Bangkok 吸引了 6,292 名主要来自泰国及东盟合共 44 个国家及地区的买家和业内人士到场参观采购。

此外，主办单位于展会举行期间安排了一连串的精彩行业及市场研讨会及活动，包括「2023 年中国—东盟（泰国）电商发展论坛」及另一个名为「创客对话：创新、可持续性 & 设计」的研讨会，邀得来自国际知名企业亚马逊、AJ E-commerce 及 Tesco Lotus 等重量级讲者分享心得，共同分析和探讨未来市场及产品趋势、进军泰国及东盟市场的策略和挑战，以及分享如何捕捉现时大热的电子市场机遇的有效营销策略，到场参与研讨会的参展商、买家及业内人士均表示得着不少，并认为这类活动为展会增添效益。

买家来源国家分布：

| 国家 / 地区 | 买家人数 |
|-------------|--------------|
| 泰国 | 4,365 |
| 印度 | 273 |
| 中国 | 169 |
| 台湾 | 136 |
| 日本 | 120 |
| 马来西亚 | 194 |
| 越南 | 87 |
| 老挝 | 154 |
| 俄罗斯 | 138 |
| 新加坡 | 131 |
| 其他 34 国家及地区 | 525 |
| 总数 | 6,292 |



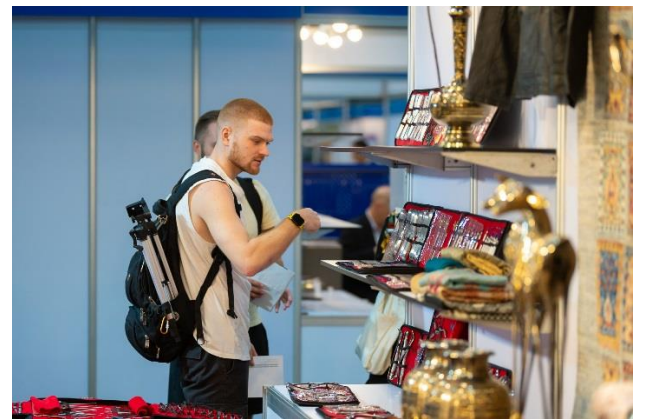
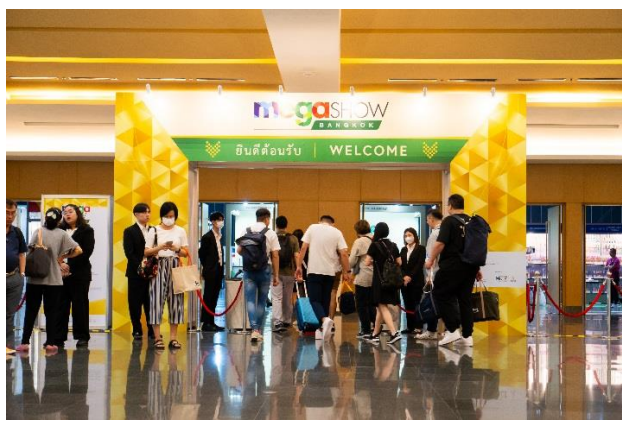
展会总评

就大会现场接触和进行的问卷调查所得，大部分参展商对 MEGA SHOW-Bangkok 的市场定位均予以肯定，认同是项展会绝对是一个能助他们有效开拓东南亚和东盟市场的崭新平台，而来自泰国及东盟地区入场参观的买家也可实时即地采购到各类最新的亚洲时尚生活产品。受访买家大都表示是项展会十分切合他们的采购需要，今次展会中展出的产品多属质优价廉，而款式和设计更愈见接轨国际潮流，不少买家在展中找着符合他们采购要求的产品和供货商。

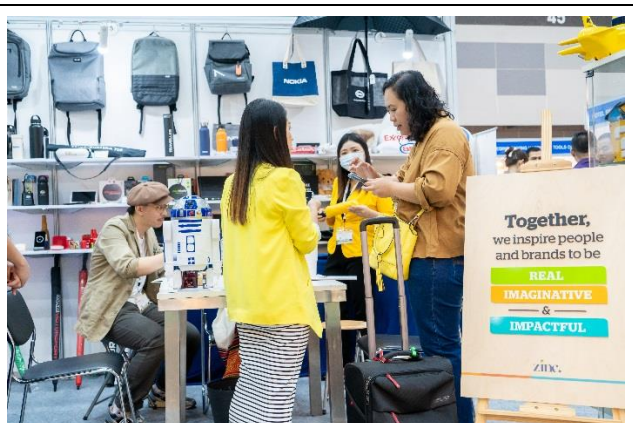
总的来说，普遍参展其中的企业表示取得满意的成果，并在其中结识了好些新买家，而到访参观的买家亦对展会给予很不错的评价，尤其认为展会能让他们在其中找着目标产品，以及紧贴时尚生活产品的最近潮流趋势。

有见今年首届展会取得如此理想反应和成绩，主办单位已定明年于 7 月 17-20 日举行的展会将会进一步扩大规模和注入更多新元素。

展会现场实况剪影



展会现场实况剪影



展会现场实况剪影

