



MEGA GIFT & HOME

17-20 JULY 2024

泰國曼谷國際貿易展覽中心

“禮品與家居用品展 助您拓展東盟及環球市場”



主辦單位:



管理單位:



協辦單位:



www.megashowbangkok.com

展品範疇

- 禮品及贈品
- 家品及廚房用品
- 玩具及嬰兒用品
- 生活精品
- 文具
- 旅遊及運動用品



康亞有限公司籌辦禮品家品展覽的經驗豐富，旗艦展會 **MEGA SHOW Hong Kong** 已有超過30年歷史，於業界享負盛名。鑑於東南亞地區並無同類大型展覽，我們決定於泰國曼谷舉辦同系列採購盛會 **MEGA SHOW Bangkok**，作為MEGA SHOW系列展會的伸延，為禮品家品供應商提供額外的推廣機會。

泰國—曼谷



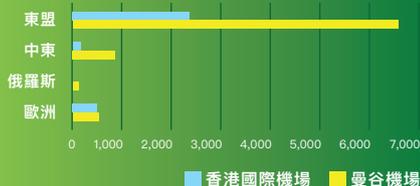
- 東南亞之中心，地理位置優越
- 曼谷2大國際機場，2600+家酒店
- 會展設備完善，國際展覽理想平台
- 全球最繁忙的國際機場，平均每日有接近300班國際及轉機航班前往，凡其暑假檔期，對比前往香港的航班數量，遠遠高出1600班次

泰國及香港入境旅客統計 (2023年1-9月)



資料來源: 香港入境事務處及泰國旅遊與體育部

曼谷及香港機場每月抵達航班數量



捕捉暑假檔期旅客入境高峰



今年以來，在泰國政府積極對國際遊客開放免簽的措施及國際航班增加等利好之下，外國遊客入境數字持續攀升。據泰國旅遊與體育部旅遊經濟司對外公佈資料2023年1月1日至9月7日期間，累計有20,003,972名外國遊客入境泰國，而暑假檔期及旅遊旺季，外國遊客入境高達**7,199,886**名。

全球禮品及家品需求增加

根據Polaris Market Research Analysis，於2022年，全球禮品零售市場總值達184.1億美元，預料於2023-2032年的年均複合增長率為3.26%。亞太區經濟增長迅速，加上區內(特別是中國和印度)的中產人口增加，預料未來數年該區對禮品的需求將會增加。

根據Research and Markets，於2022年，全球家品市場總值達1.5萬億美元，預料於2023-2028年的年均複合增長率為4.98%。亞太區是家品的最大市場，主要原因是建築及翻新工程增加，以及區內民眾的消費能力增加。

中國整體出口商品金額 (2023年1月-10月)

地區	金額 (億美金)
美洲	6,521
歐洲	5,392
東盟	4,377
中東	1,340
俄羅斯	900

目標買家

東盟

· 新加坡 · 泰國 · 馬來西亞
· 印尼 · 越南 · 老撾 · 菲律賓
· 汶萊 · 柬埔寨 · 緬甸



中東 歐美 俄羅斯

1 進口商 2 連鎖零售商 3 百貨公司 4 貿易商 5 批發商 6 採購代理 7 線上經銷商 8 酒店

打開通往東盟及環球市場大門 助您捕捉更多業務機遇

2023年MEGA SHOW BANGKOK

首十位到訪買家國家/地區



Mega Show Bangkok為以出口為主的亞洲供應商提供絕佳平台，連繫渴望採購的東盟及環球國際買家。2023年舉辦的首屆展會匯聚來自16個國家及地區的365家參展商，展出共439個攤位，吸引了**6,292**位來自**44**個國家及地區的買家(包括泰國、中國、印度、日本、馬來西亞、老撾、越南、俄羅斯、新加坡、台灣等地)。

2024年MEGA SHOW Bangkok展會繼續定於七月中旬舉行，為國際買家提供額外的採購良機，預料規模將會更盛大，設有超過1,000個展位。我們已於2023年香港MEGA SHOW展會期間向國際買家推廣曼谷展會，反應熱烈，在未來數個月，我們也會陸續展開強勁的大型宣傳活動，務求吸引更多海外買家到訪曼谷展會，從而讓展商接觸更多潛在客戶，創造商機。

部份預先登記買家

COMPANY NAME	COUNTRY / REGION	COMPANY NAME	COUNTRY / REGION
GREEN KITCHEN & BAKERY EQUIPMENT	BHUTAN	ARETE M	SINGAPORE
JACO GIFTS & SOUVENIRS (RETAIL & WHOLESALE)	CANADA	APEX PREMIUMS	SINGAPORE
SHANGHAI GOLD PHOENIX CORPORATION	CANADA	INNOVAID PTE LTD.	SINGAPORE
ATHOS GMBH	GERMANY	ABRY PTE LTD.	SINGAPORE
SHP INTERNATIONAL TRADING GMBH	GERMANY	INNOVATING 65 PTE LTD.	SINGAPORE
MPV MARKETING	INDIA	AXTRO PTE LTD.	SINGAPORE
PT GARYMAN KREASI INDONESIA	INDONESIA	MERCURY GLOBAL PTE LTD.	SINGAPORE
SILICON S.R.L.	ITALY	NEONECO	SOUTH KOREA
CHIEPPA SPA	ITALY	RAVISINTER IMPORT S.L.	SPAIN
SHIN HOLDINGS CO., LTD.	JAPAN	SIGG SWITZERLAND BOTTLES AG	SWITZERLAND
ADASTRIA CO., LTD.	JAPAN	DUCK DESIGN INC.	TAIWAN
MYDIN MOHAMED HOLDINGS BHD	MALAYSIA	PHELGARD PRODUCTS INC	TAIWAN
ORIENTAL STAR ENTERPRISE	MALAYSIA	JANEFOR ENTERPRISE CO., LTD.	TAIWAN
JAKKER TRADING SDN BHD.	MALAYSIA	PLUGINN TECHNOLOGY CO., LTD.	TAIWAN
MAYBULK BEAUTY TRADING	MALAYSIA	MASTER EV GERECLERI IC VE DIS TICARET LTD STI	TURKEY
MODESTIE TRADING ENTERPRISE	MALAYSIA	HADI ENTERPRISES LLC.	UAE
POXZL (M) SDN. BHD	MALAYSIA	ATN MARKETING LIMITED TRADING/	
VINTAGE BATH GROUPE SDN BHD	MALAYSIA	AS STONE THE CROWS	UK
WOLFIDEA SDN BHD	MALAYSIA	GAFBROS LTD.	UK
MELRIC INTERNATIONAL LTD.	NEW ZEALAND	PREMIER HOUSEWARES LTD.	UK
PROMOS PERU	PERU	ACTION RIDES	USA
BRIGHTDEALS ENTERPRISES	PHILIPPINES	FLIPO GROUP LIMITED	USA
PHILDANSK INTERNATIONAL CORP.	PHILIPPINES	GLOBAL PROMO	USA
MUST BE SUN RETAIL CORP.	PHILIPPINES	JD SPECTRUM CORPORATON	USA
INTERNATIONALE GLOBALE MARQUE, INC.	PHILIPPINES	PULSAR ECO PRODUCTS LLC	USA
TOP HOME CHOICE	PHILIPPINES	SP UNITED LLC	USA
PROMOCENTRAL INC.	PHILIPPINES	TEXAS PRODUCTS	USA
PROJECT 111	RUSSIA		

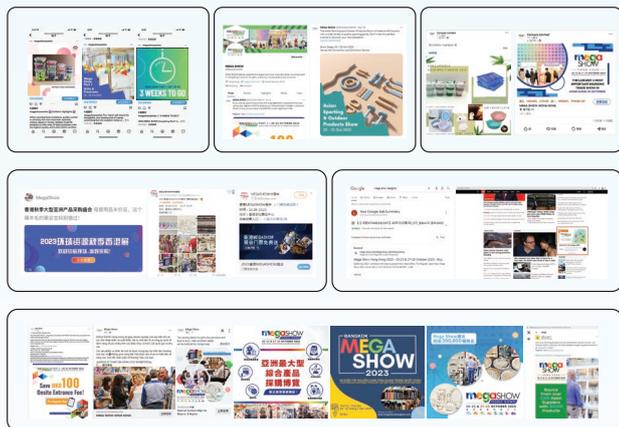
還有更多...

全方位推廣宣傳攻勢

主辦單位將為2024 MEGA SHOW – Bangkok安排一連串全面的營銷及宣傳活動，務求帶來最大的宣傳效益。

社交媒體及網上宣傳

在TikTok、Youtube、Facebook、Twitter、Instagram、LinkedIn、Yandex、Telegram及WeChat等熱門社交媒體上作宣傳推廣，把本展會資料列載於全球知名的貿易展覽會年曆內，並在展會官方網站上進行全天候推廣。



印刷及網上廣告

在商貿雜誌刊登廣告，於多個主要的國際採購門戶網站及商會網站上刊登網上橫幅廣告，並在社交媒體上作宣傳推廣。



直接行銷

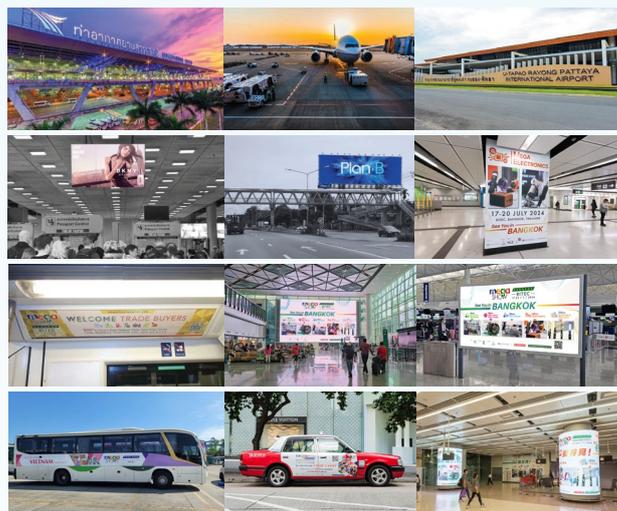
透過電郵及郵寄方式發送宣傳單張和邀請函至東盟及中東國家以至全球市場的目標買家，包括入口商，批發商，零售商，採購公司，物業管理，地產商，建築商，酒店，學校，醫院，政府部門及公營機構。

買家贊助計劃

主辦單位會向國際買家提供特別津貼，以資助他們在展覽期間在曼谷的酒店住宿。

泰國機場、巴士廣告及BTS廣告、香港國際機場、高鐵站及港鐵站廣告

- Suvarnabhumi Airport 曼谷
- 香港國際機場
- 義烏機場
- 高鐵西九龍總站
- 港鐵會展站
- 的士及旅遊巴士車身廣告



與行業商會合作

聯繫各地具影響力的商會：

- 泰國 – Thailand Convention and Exhibition Bureau, Office of Small and Medium Enterprise Promotion (OSMEP), Thailand Textile Institute, Home Decorative Design and Lifestyle Products Trade Association – Thai, Thai Gifts Premiums Decorative Association, Thai Toy and Children Product Trade Association, Thai Housewares Trade Association, The Association of Thai Lifestyle Products Federation
- 柬埔寨 – Cambodia–Thai Chamber of Commerce
- 印度 – India–Thai Chamber of Commerce
- 印尼 – The Embassy of the Republic of Indonesia, Indonesia–Thai Chamber of Commerce
- 老撾 – Lao–Thai Chamber of Commerce
- 巴基斯坦 – Thai–Pakistan Chamber of Commerce, Thai–Russian Chamber of Commerce
- 土耳其 – Turkish Housewares Manufacturers Association
- 伊朗 – Cultural Center of the Embassy of the I.R. Iran–Bangkok
- 法國 – Franco–Thai Embassy of Commerce
- 德國 – German–Thai Chamber of Commerce

並建立合作關係，藉此安排買家採購團及商貿參觀團前來參觀展會，亦將透過商會邀請業內翹楚作專題演講。

媒體夥伴

夥拍具影響力的媒體，透過多個渠道包括：電視頻道、報章及社交媒體上分享展會內容，活動和產品，幫助展覽會和參展商擴大曝光率。

參展資訊

參展費用：

一個9平方米標準展位
港幣27,500 (美金3,500元)

資助計劃：

合資格的香港註冊的非上市企業可申請由工業貿易署提供的「中小企市場推廣基金」，享有50%的參展費資助，上限為每項展覽港幣100,000元。

查詢參展詳情：

COMASIA LIMITED 康亞有限公司 (852) 2700 6726 sales@comasia.com.hk

