

megaSHOW

BANGKOK

19-21 JULY 2023

BITEC, BANGKOK, THAILAND

展會總結

展會基本資料

展覽日期： 2023 年 7 月 19 至 21 日

展覽場館： 泰國曼谷國際貿易展覽中心 (BITEC), 展廳 98

展會性質： 專業貿易展

主辦單位：  COMASIA LIMITED 康亞有限公司

協辦單位：  WORLDDEX Worldex G.E.C. Co., Ltd.

 TALENT-EXPO 北京泰萊特國際會展有限公司

展品範疇： 禮品及贈品、家品及廚房用品、文具、旅遊及運動用品、生活精品、
智慧綠色家居用品、戶外裝飾及傢俱

支援單位：

- Thailand Convention and Exhibition Bureau
- Office of Small and Medium Enterprise Promotion (OSMEP)
- Thailand Textile Institute
- Cambodia-Thai Chamber of Commerce
- Franco-Thai Embassy of Commerce
- German-Thai Chamber of Commerce
- India-Thai Chamber of Commerce
- The Embassy of the Republic of Indonesia
- Indonesia-Thai Chamber of Commerce
- Cultural Center of the Embassy of the I.R. Iran-Bangkok
- Lao-Thai Chamber of Commerce
- Thai-Pakistan Chamber of Commerce
- Thai-Russian Chamber of Commerce
- Home Decorative Design and Lifestyle Products Trade Association
- Thai Gifts Premiums & Decorative Association
- Thai Toy and Children Product Trade Association
- Turkish Housewares Manufacturers Association
- Thai Housewares Trade Association
- The Thai Lifestyle Product Federation



展會成果概況及資料

首屆 MEGA SHOW-Bangkok 已於 2023 年 7 月 19 至 21 日假泰國曼谷國際貿易展覽中心(BITEC) 盛大舉行。展會由香港知名展覽會籌辦企業康亞有限公司 (Comasia Limited) 與泰國 Worldex G.E.C Co., Ltd. (Worldex)聯合主辦的，同時是項新展會更獲得來合共近 20 個來自泰國及多個東盟國家的行業商會及貿易機構的支持，其中包括泰國會議展覽局(TCEB)及泰國中小企業促進局(OSMEP)。



近年東盟各國經濟增長迅速，民眾的購買力和生活水準亦有所提升。除著世界各地全面撤銷入境限制，東盟地區酒店服務業生意今年迎來反彈，區內多家新酒店、餐廳及酒吧相繼落成，令優質商品及生活精品需求大增。



泰國位於東盟心臟地帶，鄰近中國、印度、印尼、越南、菲律賓、柬埔寨、緬甸、老撾、汶萊、馬來西亞和新加坡，四通八達，無疑是供應商和買家聚首一堂的好地方，也成為亞洲製造消費品的交易重鎮。

展會首度推出，已取得熱烈迴響和支持，滙聚 365 家來自亞洲地區的優質參展商，共設 439 個展覽攤位。此外，展會特設中國、香港、臺灣及泰國四個主題展館。

參展企業國家分佈:

國家/地區	展商數目	攤位數目
中國內地	212	265
香港	44	55
泰國	54	54
台灣	36	40
孟加拉	4	4
印度	3	4
日本	2	3
印尼	2	2
巴基斯坦	1	2
俄羅斯	1	2
土耳其	1	2
美國	1	2
澳大利亞	1	1
馬來西亞	1	1
韓國	1	1
英國	1	1
總數	365	439

向以設計創新、質優價廉著稱的亞洲產品，一直深受全球各地買家的歡迎和熱烈採購，而是項新推出的 MEGA SHOW-Bangkok 絕對能配合區內的市場發展勢頭和買家的採購需求，並且迎來一眾來自泰國本地和鄰近地區的買家，在展會中搜購最新的時尚生活產品，以及物色供應商及業務合作夥伴。

為期三天的 MEGA SHOW-Bangkok 吸引了 6,292 名主要來自泰國及東盟合共 44 個國家及地區的買家和業內人士到場參觀採購。

此外，主辦單位于展會舉行期間安排了一連串的精彩行業及市場研討會及活動，包括「2023 年中國—東盟（泰國）電商發展論壇」及另一個名為「創客對話：創新、可持續性及設計」的研討會，邀得來自國際知名企業亞馬遜、AJ E-commerce 及 Tesco Lotus 等重量級講者分享心得，共同分析和探討未來市場及產品趨勢、進軍泰國及東盟市場的策略和挑戰，以及分享如何捕捉現時大熱的電子貿易市場機遇的有效行銷策略，到場參與研討會的參展商、買家及業內人士均表示得著不少，並認為這類活動為展會增添效益。

買家來源國家分佈：

國家 / 地區	買家人數
泰國	4,365
印度	273
中國	169
台灣	136
日本	120
馬來西亞	194
越南	87
老撾	154
俄羅斯	138
新加坡	131
其他 34 國家及地區	525
總數	6,292



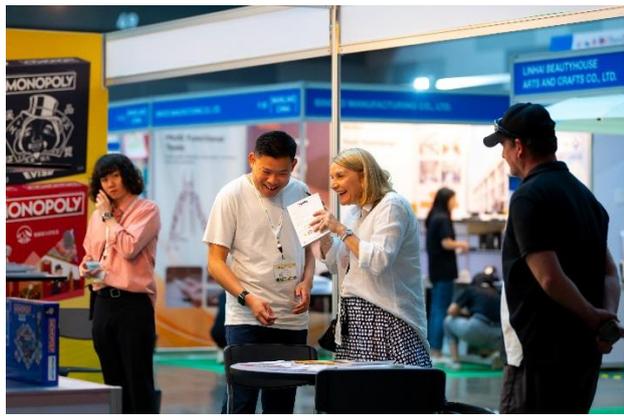
展會總評

就大會現場接觸和進行的問卷調查所得，大部分參展商對 MEGA SHOW-Bangkok 的市場定位均予以肯定，認同是項展會絕對是一個能助他們有效開拓東南亞和東盟市場的嶄新平臺，而來自泰國及東盟地區入場參觀的買家也可即時即地採購到各類最新的亞洲時尚生活產品。受訪買家大都表示是項展會十分切合他們的採購需要，今次展會中展出的產品多屬質優價廉，而款式和設計更愈見接軌國際潮流，不少買家在展中找著符合他們採購要求的產品和供應商。

總的來說，普遍參展其中的企業表示取得滿意的成果，並在其中結識了好些新買家，而到訪參觀的買家亦對展會給予很不錯的評價，尤其認為展會能讓他們在其中找著目標產品，以及緊貼時尚生活產品的最近潮流趨勢。

有見今年首屆展會取得如此理想反應和成績，主辦單位已定明年於 7 月 17-20 日舉行的展會將會進一步擴大規模和注入更多新元素。

展會現場實況剪影



展會現場實況剪影



展會現場實況剪影

